

# INSIDE ACMS

Magazine de l'Association Camerounaise pour le Marketing Social

Janvier  
Mars 20224 810  
AUTO-SOINSJanvier  
Mars 202274 662  
CYPs

## Bienvenue!

### EDITORIAL

#### Du nouveau à l'horizon

### RENFORCEMENT DES PROGRAMMES

PPSAC

STAR VIH

PMI

IPTI+

WHP

UNFPA

STAR HEPATITE

### DEVELOPPEMENT INSTITUTIONNEL RELATIONS PUBLIQUES

### BONNE GOUVERNANCE

### IMPACT SANITAIRE

### Du nouveau à l'horizon



C'est avec un plaisir renouvelé que je vous présente nos activités et résultats du premier trimestre 2022.

Au sein de l'ACMS, les activités de la Recherche ont porté deux activités, notamment une collecte de données sur les thématiques à développer dans le cadre de la mise en œuvre des piliers du projet 100%Jeune et des FGD pour le pré-testing du spot vidéo 100%Jeune.

Les Ressources Humaines ont montré un taux de 100% de réalisation sur l'évaluation annuelle du personnel. Nous avons accueilli 03 nouveaux staffs pour 02 départs du fait de la clôture du bureau de Bafoussam.

Au niveau du Marketing, le projet PPSAC a lancé une activité dénommée « Balisage » qui a eu pour objectif de booster les ventes et mieux faire connaître les nouvelles senteurs du Préservatif Prudence Plus Prestige. .

Diarra KAMARA | Directeur Exécutif ACMS

Au niveau des projets, les activités se déroulent suivant les différents plans d'actions validés pour ce trimestre. .

Au cours de ce trimestre, nos activités ont permis d'obtenir les résultats ci-dessous :

- \* La distribution de 8 959 530 unités de préservatifs
- \* La production de 74 662,75 couples année protection (CAP) généré par nos différentes activités de distribution et nos services ;
- \* L'atteinte de 98 158 utilisateurs ;
- \* L'atteinte de 4 810 utilisateurs par les auto soins.

Le prochain trimestre aura des défis parmi lesquels nous pourrions citer :

- \* L'organisation du Candlelight pour le projet PPSAC
- \* L'organisation de la 2<sup>ème</sup> vague d'évaluation des compagnons pour le projet WHP
- \* La sélection et la formation des acteurs de la CPS 2022
- \* Le lancement officiel des projets STAR Hépatites et UNFPA
- \* La tenue de l'atelier de dissémination des best practices des projets

Une publication de l'Association Camerounaise pour le Marketing Social

BP: 14025 Yaoundé - Dragages - Mballa II

Tél: 222 21 94 19, Fax: 222 20 92 24

E-mail: [contact@acms-cm.org](mailto:contact@acms-cm.org)

Site web: [www.acms-cm.org](http://www.acms-cm.org) / [www.reglo.org](http://www.reglo.org)



Photo de famille atelier IPTI+ tenu à Douala

[www.facebook.com/Associationcamerounaisepourlemarketingsocial](https://www.facebook.com/Associationcamerounaisepourlemarketingsocial)

## Lutte contre le VIH

**PROJET DE PREVENTION DU SIDA EN AFRIQUE CENTRALE (PPSAC)**

Ce trimestre a été marqué par la remise de six véhicules au projet pour mener à bien ses activités de distribution de préservatifs masculin Prudence Plus Prestige.



- Publication de 219 contenus sur Facebook pour les 32 587 abonnés ;
- Réception de 95 appels, soit 37 appelants féminins et 58 masculins ;
- Production à la ligne verte de 02 éditions des minutes de l'expert ;
- Réalisation de deux campagnes de sensibilisation « Protège ton ya mo » à Pouma, Monatélé, ayant pour résultat : 88 causeries éducatives sur le VIH menées pour 1 326 jeunes sensibilisés y compris 22 moto taximen.

Le projet PPSAC dans sa mise en œuvre des activités se focalise sur trois résultats majeurs. Au cours du 1<sup>er</sup> Trimestre 2022, le projet PPSAC a obtenu les résultats suivants :

**Résultat 1 : Accessibilité et disponibilité des préservatifs**

- 8 959 530 unités de préservatifs ont été distribuées, soit 117% de l'objectif trimestriel revu à la hausse (7.640.391)

**Résultat 2 : Amélioration des connaissances, attitudes et pratiques en prévention des IST, VIH-Sida et Santé de la Reproduction**

- Production et distribution de 20 000 exemplaires du magazine 100%Jeune ;
- Productions de 08 Facebook Live ;
- Mise à jour de 30 pages web pour 38 949 pages vues

**Résultat 3 : Réduction des comportements tendant à la stigmatisation et à la marginalisation envers les PvVIH ;**

Déploiement d'une campagne déployée sur la S&D en milieu religieux.



## Lutte contre le VIH

THE HIV SELF TESTING AFRICA INITIATIVE PROJECT (STAR)

Le projet STAR, dans sa mise en œuvre a trois outputs à respecter. Au cours du trimestre 1, les résultats suivants ont été obtenus :

**Output 1 : Environnement favorable créé pour soutenir l'introduction de l'ADVIH dans le pays**

- Organisation d'un atelier (par consultation des parties prenantes) de réflexion pour réviser les directives d'auto dépistage du VIH pour intégrer les Auto test Sanguins.

**Output 2 : Mise en œuvre des modèles de prestation de services qui augmentent le potentiel d'adoption de l'ADVIH et de liens avec les services de soins, de traitement et de prévention**

- Distribution de 1687 kits d'ADVIH à travers 2 modèles de distribution (Secteur Privé, et secteur public à travers les Formations Sanitaire). De cette distribution, nous avons le retour ci-dessous :

- 85,9% des kits distribués ont eu des résultats, avec des clients lors du suivi ;
- 99,8% des personnes atteintes lors du suivi ont utilisé leurs kits ;
- 8% des kits utilisés ont eu un résultat réactif
- 78,3% de confirmation positive dans les kits de tests réactifs ;
- 97,8% des positifs confirmés étaient liés au traitement ;
- Organisation de trois campagnes de mobilisation sociale en entreprise dans le Littoral.

**Output 3 : Diffusion des meilleures pratiques issues de la mise en œuvre de l'ADVIH au niveau des pays et identification et mobilisation des ressources pour soutenir la transition et le passage à l'échelle de l'ADVIH**

- Evaluation externe du projet par le cabinet Cambridge Economic Policy Associate (CEPA) commis par UNITAID ;
- Démarrage de l'évaluation de fin de projet par le CNLS suite aux recommandations du comité directeur.





## Lutte contre le Paludisme

THE PRESIDENT MALARIA INITIATIVE PROJECT (PMI)

Le projet Impact Malaria, au cours du trimestre 1 a obtenu, les résultats suivants :

**Résultat 1 : La qualité et l'accès à la prise en charge des cas de paludisme et à la prévention du paludisme pendant la grossesse sont améliorés ;**

- Visites de suivi post supervision OTSS+4 dans 42 formations sanitaires à faibles performances de la région du Nord ;
- Supervision OTSS+ laboratoire round 4 dans 85 structures sanitaires au Nord et à l'Extrême Nord ;
- Supervision OTSS+ clinique round 5 dans 429 structures sanitaires au Nord et à l'Extrême Nord ;
- Réalisation d'un atelier de 02 jours sur les leçons apprises des supervisions OTSS+ (Round 4 clinique et Round 2 laboratoire) avec 37 participants à l'Extrême Nord et 30 participants au Nord ;
- Supervision MIP dans 135 formations sanitaires au Nord (31) et à l'Extrême Nord (104) ;
- Formation de 75 techniciens de laboratoire à la qualité du diagnostic de la covid-19 dans les régions du nord, de l'extrême nord et au niveau central ; de 300 agents de santé communautaires à Yagoua, Garoua 2 et Golombe sur la prévention et le contrôle de l'infection par le COVID-19, la détection précoce des cas dans la communauté et la fourniture de matériel de PCI/Wash aux agents de santé communautaires formés ; de 129 nouveaux agents de santé communautaire polyvalents des districts de santé de Goulfey et Mada dans la région de l'Extrême Nord ;

- Distribution de 13 microscopes aux formations sanitaires sélectionnées (8 à l'Extrême Nord et 5 au Nord).

**R2 : La qualité et l'accès aux approches alternatives de lutte contre le paludisme, le soutien à la mise en place d'interventions pilotes ou la mise à l'échelle de nouvelles approches basées sur l'utilisation de traitements antipaludiques sont améliorés ;**

- Evaluation de la qualité des données (DQA) round 2 dans 24 formations sanitaires pilotes au Nord et à l'Extrême Nord ;
- Début de la préparation de la campagne SMC 2022 ;
- Réalisation d'une étude d'efficacité thérapeutique.

**R3 : Le leadership technique mondial, le soutien à la recherche opérationnelle et l'apprentissage des programmes sont assurés.**

RAS



## Lutte contre le Paludisme

LE PROJET DE TRAITEMENT INTERMITTENT DU PALUDISME + (IPTI+)

Au cours du trimestre 1, le projet IPTI+ a obtenu les extraits suivants :

**Extrait 1 : Co- concevoir et mettre en œuvre les plateformes pilotes du TPIIn+-SP adaptées aux pays cibles**

- Atelier de formation de 40 formateurs au TPIIn+, constitués des Coordonnateurs GTR et GTC du PEV, PNLP, PLMI et Plan Cameroun ;
- Ateliers de formations de 123 prestataires de santé des districts de santé de mise en œuvre : Bafia (36), Ngoumou (26), Nkolbisson (33), Soa (28) ;
- Intégration du TPIIn+-SP dans les checklists existantes de supervisions formatives au niveau régional et au niveau du district
- Tenue de la première partie des ateliers d'engagement communautaire.

**Extrait 2 : Démontrer l'impact ; la faisabilité opérationnelle, l'efficacité, l'efficience et la rentabilité du TPIIn+**

- Appui à la soumission de la demande de la Clairance Ethique pour l'étude sur l'évaluation des politiques.

**Extrait 3 : Diffuser des données probantes et conseils pour soutenir la transition, l'adoption et la mise à l'échelle**

- Elaboration d'un Plan d'action de mise en œuvre annuel PNLP-ACMS-PEV devant servir de protocole d'accord avec les parties prenantes nationales ;
- Suivi de la mise en place d'un groupe consultatif et un Groupe Technique de Travail de TPIIn+-SP au niveau national.



## Santé sexuelle et reproductive

THE WOMEN'S HEALTH PROJECT

Le premier trimestre de la phase VI du projet pour l'année 2022 s'est déroulé sur la réalisation des 3 objectifs du projet avec des résultats majeurs suivants :

**Objectif 1 : Élargir l'accès aux Soins Intégrés d'Avortement (SIA), sûrs via le secteur privé et les canaux directs aux consommateurs**

- Enrôlement, formation et déploiement de 23 compagnons sur le terrain pour l'accompagnement de proximité de la cible du projet ;
- Référencement à travers les compagnons des femmes pour les services d'AM et de SAA. Cette activité a permis 407 services d'AM et 76 services de SAA.

**Objectif 2 : Aider le gouvernement à intégrer les SIA dans le système de santé Camerounais**

- Supervision de 10 hôpitaux de districts ciblés sur le système d'archivage des données mensuelles ;
- Coaching de 10 Responsables de Districts en charge d'Assurance Qualité ;
- Graduation de 25 FOSA du réseau ProFam accompagnés dans le cadre du suivi post-graduation.

**Objectif 3 : Accroître le soutien aux SIA en s'attaquant aux barrières sociales et culturelles**

- Participation effective à 03 réunions de l'Advocacy Comprehensive Abortion Care (ACAC).





L'ACMS a reçu le Directeur de la Santé Familiale du MINSANTE le 26 mai 2022. L'objectif de cette visite était de renforcer et assurer la continuité de la collaboration avec le MINSANTE.

Une mission de la KfW composée de Mme Ursula HEISTER, Dr Eberhard KOOB, M. Torsten JELLESTAD et Dr Robert MBA a également été reçu le 11 mars 2022 à l'ACMS. Le démarrage du PAS-SR II était à l'ordre du jour de cette visite.

A la suite, une réunion interministérielle a été organisée par le MINEPAT le 17 mars 2022 pour la recherche de solution définitive pour le démarrage effectif du PAS-SR II. Cette rencontre fait suite aux recommandations issues des négociations intergouvernementales entre le Cameroun et la République Fédérale d'Allemagne au mois de Novembre 2021.

Dans le cadre des relations publiques, la Directrice Exécutive a été reçu en audience par :

- La nouvelle Secrétaire Permanente du CNLS le 28 mars 2022 pour lui présenter l'organisation et discuter de la collaboration avec le CNLS ;
- Le Directeur Exécutif de Camnafaw dans le cadre de l'assistance technique du projet Fonds Mondial pour le volet auto dépistage au VIH
- Le Représentant de l'OMS le 27 janvier 2022.

PSI/ACMS a participé à la réunion des Partenaires Techniques et Financiers volet santé à l'OMS le 31 mars 2022.



**Assistance technique**

L'ACMS assure l'assistance technique des projets financés par la DLMEP –MINSANTE et l'UNFPA

### LE PROJET DE SOUTIEN AUX FEMMES REFUGIEES ET AUX ENFANTS MANUTRIS

Le projet sous financement de l'UNFPA a eu pour activités ce trimestre :

- Mobilisation de ressources auprès de l'UNFPA pour la mise en œuvre du projet au cours de l'année 2022 ;
- Signature avec l'UNFPA de la convention de collaboration 2022-2025

### LE PROJET STAR HÉPATITE C

Le projet STAR Hépatites dans sa mise en œuvre a permis d'avoir les résultats suivants :

#### **Output 1 : Génération de preuves sur l'acceptabilité, la faisabilité, le coût, le rapport coût-efficacité et l'efficacité de la prestation d'autotests de l'hépatite C**

- Développement avec l'appui de PSI et de la DLMEP du protocole d'étude sur l'acceptabilité, la faisabilité et l'évolutivité de l'autotest de l'hépatite C parmi les populations prioritaires à haut risque d'infection par l'hépatite C au Cameroun ;
- Concertations avec la sous-direction VIH de la DLMEP pour la conception des activités et des outils de recherche formative et un plan *plan de mise en œuvre*.

#### **Output 2 : Environnement propice à l'autotest et aux kits d'autotest de l'hépatite C**

- En cours de mise en œuvre

#### **Output 3 : Transition efficace**

RAS



Date - Year	2022				
Network Me	Users Reached	Self-Care Users Reached	#Distribution- Service	Est. Completed Abortion	CYPs
Cameroon	98 158	4 810	9 178 804	4 780	121 588
<b>Total</b>	<b>98 158</b>	<b>4 810</b>	<b>9 178 804</b>	<b>4 780</b>	<b>121 588</b>

## IMPACT SANITAIRE

Depuis le début d'année, les interventions de l'ACMS ont permis de ressortir ces résultats :

- 98 158 utilisateurs atteints
- 4 810 Utilisateurs atteints par Auto Test
- 74 662 CAP
- 9 178 804 services offerts
- 4 780 décès évités de suite d'avortements non sécurisés

## CYPs

Janvier - Mars 2022

74 662 couple année protection fournis

## AUTO-SOINS

Janvier - Mars 2022

4 810 utilisateurs d'auto-soins atteints

Une question  
 Une inquiétude  
 Un complément d'informations  
 Un renseignement  
 UN SEUL NUMERO GRATUIT



Directeur de Publication  
 Diarra KAMARA

Coordinateur de la Rédaction  
 NFONGUE ELATE  
 enfongue@acms-cm.org

Collaboration  
 Winner NLOGA

Comité de supervision  
 Senior Management Team

Rédaction

Maquette & montage  
 NFONGUE ELATE

Directeur Marketing et Distribution

Personnel de l'ACMS

Toutes vos propositions et Suggestions à: [contact@acms-cm.org](mailto:contact@acms-cm.org)