

PRUDENCE PLUS[®]
PRESTIGE



RAPPORT ANNUEL

2021

ACMS

Association Camerounaise pour
le Marketing Social

Partenaire de 

- LISTE DES ABRÉVIATIONS

- EDITORIAL

- MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ACMS
- MOT DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DE L'ACMS

- INTRODUCTION

- PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- RÉSULTATS MAJEURS

LUTTE CONTRE LE VIH-SIDA

- PROJET DE PRÉVENTION DU SIDA EN AFRIQUE CENTRALE (PPSAC)
- HIV SELF TESTING AFRICA INITIATIVE IN AFRICA (STAR)

LUTTE CONTRE LE PALUDISME

- VECTOR LINK
- PROJET DE TRAITEMENT INTERMITTENT DU PALUDISME
- PROJET PMI

PROMOTION DU PLANNING FAMILIAL

- WOMEN'S HEALTH PROJECT (WHP)
- PROJET UNFPA

- AUTRES RÉSULTATS MAJEURS

- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- DISTRIBUTION DES PRODUITS

- IMPACT SANITAIRE

- RESSOURCES HUMAINES DE L'ACMS

- RESSOURCES FINANCIÈRES DE L'ACMS

- DÉVELOPPEMENT INSTITUTIONNEL

- AUDIT À L'ACMS
- ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL

- ACMS EN IMAGES

- PRODUITS DE L'ACMS

ACMS	: Association Camerounaise pour le Marketing Social
AGE	: Assemblée Générale Extraordinaire
AGO	: Assemblée Générale Ordinaire
AQ	: Assurance Qualité
ASCP	: Agent de Santé Communautaire Polyvalent
CA	: Conseil d'Administration
CAP	: Couple Années Protection
CCC	: Communication pour le Changement de Comportement
CENAME	: Centrale Nationale d'Approvisionnement en Médicaments Essentiels
CEO	: Chief Executive Officer
CNLS	: Comité National de Lutte contre le SIDA
DIU	: Dispositif Intra Utérin
DHIS	: District Health Information System
GTC	: Groupe Technique Central
GTR	: Groupe Technique Régional
HNQIS	: Health Network Quality Improvement System
LANACOME	: Laboratoire National de Contrôle de Qualité des Médicaments et d'Expertise
MILDA	: Moustiquaire à Longue Durée d'Action
MINSANTE	: Ministère de la Santé Publique
OCEAC	: Organisation de Coordination pour la lutte contre les Endemies en Afrique Centrale.
PAS/SR	: Programme d'accès aux services de la santé de la reproduction
PM	: Premier Ministre
PNLP	: Programme National de Lutte contre le Paludisme
PPSAC	: Projet Prévention VIH/SIDA en Afrique Centrale
PSI	: Population Services International
RSAD	: Renforcement, Sensibilisation, Autonomisation et Dépistage
SE	: Secrétaire Exécutif
SG	: Secrétaire Général
TSQ	: Training Supervisor Quality
UNFPA	: Programme des Nations Unies pour la Population
VIH	: Virus de l'Immunodéficience Humaine
WHP	: Women's Health Project



Toujours garder le cap !



L'année 2021 s'achève avec un sentiment du devoir accompli pour l'ACMS, qui entame 2022 avec fierté et détermination.

En tant qu'Association de Marketing Social au Cameroun, notre rôle est de rapprocher SAM/SARA des services et soins de santé de qualité. Pour cette année qui s'achève, nous pouvons être fiers du travail abattu car nous avons sauvé des vies au-delà de nos espérances et dans un contexte sanitaire et sécuritaire difficiles. Nous avons travaillé avec acharnement pour rendre accessible les produits de marketing social auprès de notre cible. Les équipes ont pu rapprocher les produits et services de nos cibles. Nos interventions ont pu contribuer à hauteur de :

- 2 148 279 utilisateurs atteints ;
- 32 495 utilisateurs des autotests ;
- 348 621 Années de Vies Couplées à l'Incapacité (AVCI ou DALYs) ;
- 197 824 Couples Années Protection (CAP) ;
- 72 420 Grossesses non désirées évitées ;
- 318 Décès Maternels évités ;
- 1974 Décès évités ;
- 2135 Nouveaux cas d'infections au VIH évités ;

Nous avons œuvré à renforcer le partenariat avec notre tutelle, le Ministère de la Santé Publique du Cameroun. Ceci s'est traduit par la visite du Secrétaire Général du ministère dans les locaux de l'ACMS et une évaluation de nos interventions sur le terrain par des représentants des différentes directions et programmes que nous appuyons. Ce renforcement de partenariat se matérialise aujourd'hui par le renouvellement de l'accord-cadre entre l'ACMS et le MINSANTE.

Le blason de notre institution a également été redoré par la visite du Président Directeur Général (CEO) de PSI, Monsieur Karl Hofmann au Cameroun, ce qui a permis de réaffirmer la collaboration étroite entre PSI et l'ACMS d'une part et entre PSI et le gouvernement Camerounais d'autre part. Une audience lui a été accordée par le premier Ministre, chef du gouvernement.

Au niveau du top Management, nous avons accueilli avec joie la nouvelle Représentante pays et Directrice Exécutive de l'ACMS, Madame Diarra KAMARA. Plus encore, l'ACMS s'est enrichie d'un Directeur Administratif et Financier et d'un Directeur des Ressources Humaines.

2021 aura aussi été une année de tous les défis, notamment en ce qui concerne la mise en œuvre des activités dans les régions du Nord-ouest, du Sud-Ouest ainsi que dans certains départements de l'Extrême Nord suite à l'instabilité sécuritaire dans ces zones. Pour ce qui est des relations avec les bailleurs de fonds et les partenaires, le démarrage de la phase II du projet PASSR le lancement n'a pas été effectif malgré les avancées notables et la mise à disposition retardée des tests de conformité des préservatifs a entraîné des retards importants dans la distribution des préservatifs PP. Les restrictions mises en place pour limiter la transmission du Corona Virus nous ont appris une autre manière de nous comporter et d'interagir entre nous, avec nos partenaires, et avec notre cible.

Malgré tout, la dynamique équipe de l'ACMS reste déterminée, dévouée et dédiée à SARA/SAM afin de leur apporter les produits et services dont ils ont besoin.

Je ne saurais terminer sans dire un grand MERCI à l'ensemble du personnel tout entier, des partenaires et des donateurs qui ne cessent de faire confiance à l'ACMS. Nos résultats ont été possibles grâce à vous.

L'année 2022 nous permettra d'aller encore plus loin dans nos objectifs et apporter le sourire aux populations Camerounaises. Excellente année à tous !



Nous sommes heureux de vous faire l'économie des actions de l'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) au cours de ces derniers 12 mois écoulés. Arrivée en Mai 2021 au sein de l'Association Camerounaise pour le Marketing Social, j'ai trouvé une équipe dans laquelle mon intégration a été facile.

Au courant de l'année 2021, l'ACMS a mis en œuvre sept (07) projets financés par divers bailleurs de fonds notamment Impact Malaria (PMI), PPSAC (KFW à travers l'OCEAC), STAR (UNITAID), Le projet de soutien aux femmes réfugiées et aux enfants malnutris (KFW à travers UNFPA), Vector Link (PMI à travers Abt), IPTI+ (UNITAID) et

WHP (PSI) et a appuyé le Ministère de la Santé du Publique du Cameroun à travers le Programme National de Lutte contre le Paludisme, le Comité National de Lutte contre le VIH/Sida, et la Direction de la Santé Familiale ou encore la Direction de la Lutte contre la Maladie les Endémies et les Pandémies.

Le soutien multiforme de nos partenaires institutionnels et de nos donateurs, nous a donné la force d'innover pour améliorer la qualité de nos services et renforcer l'image de certains de nos produits. C'est le cas du nouveau préservatif « Prudence Plus Prestige Nature » avec sa campagne « Chaussé Comme Jamais » et du magazine 100% Jeune et sa campagne « Protège ton Yamo » du Projet PPSAC dont les lancements ont connu l'adhésion de tous. C'est aussi le cas des autres projets qui se sont illustrés de manière particulière chacun en ce qui le concerne. A cet effet, le projet STAR a procédé au démarrage de la distribution des auto tests à travers les différents modèles de distribution en formations sanitaires, en communauté et en entreprise. Les actions majeures auront été : l'obtention de l'extension du Projet pour 2022, l'Assistance Technique dans le Global Fund et la mobilisation d'un financement pour l'autotest de l'Hépatite C. Le projet Impact Malaria quant à lui a formé les Technical supervisor and Quality (TSQ) au Health Network Quality Improvement System (HNQIS), a organisé la CPS 2021 dans les régions de l'Extrême- Nord et du Nord avec plus de 1.952.925 enfants de trois à 59 mois touchés. Dans le domaine de la Santé de Reproduction, le projet WHP a contractualisé avec dix (10) hôpitaux de districts afin de déployer le modèle d'assurance qualité de Santé Sexuelle et Reproductive dans le secteur public.

Sur le plan de la bonne gouvernance, nous avons organisé des réunions du Comité Permanent, tenu le Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale de l'ACMS. Ces réunions ont permis de réajuster nos actions pour être conformes aux recommandations données et continuer à bénéficier de la confiance de nos partenaires.

Toutes ces actions de l'ACMS n'auraient pas pu se faire sans l'implication acharnée d'un personnel dévoué à la tâche et ce, malgré la recrudescence des cas de COVID 19 au sein des bureaux. Un personnel qui s'est également choisi au cours de cette année de nouveaux délégués du personnel à qui nous adressons nos vives félicitations et, profitons pour remercier les délégués sortant pour le travail abattu.

L'ACMS a toujours eu à cœur d'améliorer le climat social en interne, ce qui s'est manifesté l'année dernière par la tenue de la retraite annuelle de tout le personnel au mois de Décembre à Kribi. Elle a eu pour but de renforcer la cohésion entre le personnel, ressortir les difficultés et les points à améliorer pour avoir au sein de l'ACMS un cadre convivial où le personnel pourra s'épanouir dans son travail et donner des résultats au-delà même des objectifs fixés. Les résultats obtenus de cette retraite nous permettront de mieux restructurer les services et les actions qui devront être menées en 2022.

INTRODUCTION

L'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) est une Organisation Non Gouvernementale (ONG) de droit Camerounais membre du réseau de Population Services International (PSI).

En 2021, l'ACMS a déployé sept (07) projets financés par divers bailleurs de fonds notamment Impact Malaria (PMI), PPSAC (KFW à travers l'OCEAC), STAR (UNITAID), le projet de soutien aux femmes réfugiées et aux enfants malnutris (KFW à travers UNFPA), Vector Link (PMI à travers Abt), IPTI+ (UNITAID) et WHP (PSI) et a appuyé le Ministère de la Santé du Publique du Cameroun à travers le Programme National de Lutte contre le Paludisme, le Comité National de Lutte contre le VIH/Sida, et la

Direction de la Santé Familiale ou encore la Direction de la Lutte contre la Maladie les Endémies et les Pandémies. Ces projets sont mis en œuvre dans les régions du Nord, Extrême-Nord, Ouest, Littoral, Sud et du Centre dans les domaines d'intervention suivants :

- La prévention du VIH/SIDA ;
- La lutte contre le paludisme ;
- La lutte contre les maladies diarrhéiques et hydriques ;
- La lutte contre la malnutrition ;
- La promotion de la Santé sexuelle et Reproductive notamment la planification familiale et les soins (post partum suite à un avortement).

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

La vision de l'ACMS à l'horizon 2023 est de mettre en œuvre des interventions de santé de qualité centrées sur les besoins du consommateur à travers des solutions innovantes et le renforcement des partenariats public/privé.

Cette vision a été déclinée en 5 priorités stratégiques à savoir :

- P1_Concevoir des approches de santé de qualité s'appuyant sur une approche communautaire adaptée aux besoins de Sam/Sara par la mise à disposition d'informations et solutions innovantes en contexte de COVID
- P_2_ Utiliser une approche à base communautaire pour apporter des auto soins/services à Sara et Sam

- P_3_ Utiliser des données pour fournir les services de qualité adaptés au besoin de Sara/SAM en alignés aux politiques et directives nationales
- P_4_ Maximiser la durabilité grâce au design à la fois technique et financier de nos programmes/projets en gérant de plus en plus des consortiums de bailleurs de fonds pour différents objectifs programmatiques
- P_5_ Cultiver l'excellence technique et opérationnelle et le développement d'équipes diversifiées, innovantes et performantes à travers la formation continue du personnel clé, le développement d'une politique de motivation

RESULTATS MAJEURS PAR DOMAINE D'INTERVENTION

Au cours de l'année écoulée, des résultats majeurs ont été engrangés dans les quatre principaux domaines d'intervention de l'ACMS, notamment le VIH/SIDA, le paludisme, la Santé sexuelle et reproductive et le COVID 19.

EVITER LE VIH-SIDA ET SA TRANSMISSION

PROJET DE PRÉVENTION DU SIDA EN AFRIQUE CENTRALE (PPSAC)

Le Projet de Prévention du Sida en Afrique Centrale (PPSAC) est une approche régionale de lutte contre le VIH/Sida dans six pays de la zone CEMAC. Au Cameroun, le PPSAC est mis en œuvre par l'Organisation de Coordination pour la lutte contre les Endémies en Afrique Centrale (OCEAC) à travers l'ACMS avec l'appui technique de PSI et est financé par la banque allemande de développement (KfW). Le projet cible prioritairement les jeunes de 15 à 24 ans avec comme cœur de cible, la jeune fille de 15 à 19 ans. La phase V du PPSAC a démarré en septembre 2019, pour une durée de 28 mois avec une extension de 6 mois annoncée pour 2022. Les trois principaux résultats attendus sont :

- Résultat 1. Les préservatifs sont rendus disponibles, accessibles en quantité/qualité et ce de façon continue ;
- Résultat 2. Les connaissances, attitudes et pratiques pour la prévention des IST, VIH-Sida et santé de la reproduction sont améliorées ;
- Résultat 3. Les comportements tendant à la stigmatisation et la marginalisation sont réduits

R1. Les préservatifs sont rendus disponibles, accessibles en quantité/qualité et ce de façon continue

Afin d'insuffler une nouvelle dynamique à la distri-

bution et accroître la visibilité des produits, plusieurs actions ont été mises sur pieds :

- La tenue de deux assises du Groupe Technique de Travail sur le Préservatif ;
- Le déploiement d'une campagne de communication multimédia « Chaussé comme jamais » : 354 diffusions radios, 258 diffusions TV, 09 panneaux, plusieurs diffusions sur le digital ;
- La collaboration avec l'Association des Blogueurs du Cameroun pour la promotion digitale du préservatif ;
- L'organisation d'un atelier de révision du plan marketing selon le modèle Keystone ;
- La signature de 03 conventions avec les grossistes ;
- La collaboration avec les grandes surfaces pour la distribution des produits ;
- La collaboration avec le syndicat des moto taxis pour la prospection des points chauds dans la ville de Bafoussam.

Ces actions ont donc permis au projet de distribuer 11 801 577 unités de préservatifs masculins Prudence Plus Prestige sur un stock de 13.675.635 soit 98,30%, de créer et animer 7107 points de vente. Ce qui correspond à un impact sanitaire de 93 346 couples années de protection (CAP) assurés.

R2. Les connaissances, attitudes et pratiques en prévention des IST, VIH-Sida et santé de la reproduction sont améliorées

La stratégie d'intervention pour le changement de comportements en milieu jeune a été mise en œuvre à travers les piliers du projet 100%Jeune et les activités de mobilisation sociale, à savoir : le magazine 100%Jeune, le site web, les médias sociaux, les émissions radios, les émissions Facebook Live, la ligne verte. Comme principaux résultats obtenus pour l'année 2021, on note :

- La production de 04 éditions du magazine bilingue 100%Jeune pour 80 000 exemplaires ;
 - 23 mises à jour et 11 newsletters produites pour 210 672 vues du site réglo
 - 30 094 abonnés Facebook, 3003 followers sur Twitter, 2 299 abonnés TikTok
 - 26 émissions radio produites dans les villes de Yaoundé et Douala avec 86 appels et 201 SMS ;
 - 72 Facebook Live réalisées, 65 768 vues, 1129 commentaires, 2029 partages et 3 231 likes ;
 - 693 appels enregistrés au niveau de la ligne verte, soit 346 filles et 347 garçons. 07 éditions des minutes de l'expert produites ;
 - Une campagne de communication « Protège ton ya mô » déployée : 201 diffusions TV, 05 panneaux, 293 diffusions radio
- Pour ce qui est de mobilisation sociale, le PPSAC a continué d'une part, la mise en œuvre du programme de Renforcement des capacités, Sensibilisation, Autonomisation et Dépistage de la jeune fille en milieu rural dénommé RSAD. Et d'autre part, la mise en œuvre des tournées de ventes couplées aux causeries éducatives pour renforcer la sensibilisation malgré l'arrêt des activités des clubs réglos en décembre 2020. Les résultats suivants ont pu être obtenus au niveau de la CIP :
- 09 RSAD réalisées dans les communes de Yoko, Ayos, Babadjou, Manjo, Campo, Diang, Ebolowa, Mbanda et Pouma ;
 - 387 jeunes formés sur les thématiques de SRA et en activité génératrice de revenus ;
 - 245 causeries éducatives menées pour un total

de 12 606 jeunes exposés aux messages sur la SRA ;

- 684 personnes dépistées au VIH, soit 458 filles et 226 garçons avec 15 cas positifs ;

R3. Réduction des comportements tendant à la stigmatisation et la marginalisation

Les activités du résultat 3 se sont focalisées non seulement sur la mise en œuvre des sessions de sensibilisation en milieu religieux en collaboration avec le CEAM, mais aussi, sur la diffusion de la campagne multimédia S&D en collaboration avec les religieux musulmans et chrétiens. Ces activités ont permis au projet d'atteindre les résultats suivants :

- 04 causeries éducatives réalisées dans les mosquées et temples pour 500 personnes touchées, 215 personnes testées au VIH, et 4 témoignages à visage découvert réalisés ;
- 04 sessions de vie positive réalisées par le RECAJ+ et le CEAM (Cercle d'entraide et d'assistance des mères) pendant les RSAD ;
- 185 diffusions TV du spot de la campagne S&D avec les leaders religieux.

Sur le plan partenarial, le projet a participé à plusieurs ateliers organisés par le CNLS, aux activités de Vacances Sans Sida et Mois camerounais de lutte contre le Sida. Les activités déroulées durant le Mois camerounais ont permis d'atteindre 53 953 jeunes à travers une campagne digitale sur Facebook. Le projet a également apporté un appui à plus de 44 structures allant des Ministères aux Associations à travers l'animation des causeries éducatives et la mise à disposition gratuite des moyens de prévention, sensibilisation au VIH : 105 120 préservatifs Prudence Plus Prestige et plus de 15 000 magazines bilingues 100%Jeune.



THE HIV SELF TESTING AFRICA INITIATIVE PROJECT (STAR)

L'initiative STAR s'appuie sur les leçons apprises et les preuves issues de la phase 1 (2015-2017 ; Malawi, Zambie, Zimbabwe) et de la phase 2 (2017-2020 ; Eswatini, Lesotho, Afrique du Sud) pour catalyser le marché de l'auto dépistage du VIH. Elle a pour but d'éliminer les barrières liées au développement du marché de l'auto- dépistage volontaire à travers la mise en place des structures, des systèmes et des mécanismes de surveillance nécessaires à la durabilité des actions sur le long terme. Elle cible : les travailleurs des grandes entreprises, les partenaires de PVVIH, les jeunes, les HSH et les TS. Sa couverture géographique est la région du Centre et du Sud pour une durée de 15 mois.

Pour 2021, ci-dessous quelques réalisations clefs par résultats :

Résultat 1 : Environnement favorable créé pour soutenir l'introduction de l'ADVIH dans le pays

- Organisation de 04 réunions du Comité Directeur STAR ;
- Formation de 187 Prestataires de santé, 35 points focaux en entreprises, 81 agents de santé communautaire et des teenage mentor en auto dépistage du VIH;
- Réception de la deuxième commande de 85 000 kits d'ADVIH;
- Organisation de l'atelier d'adaptation du protocole d'étude d'acceptabilité, de faisabilité et d'utilisabilité autotests sanguins à Mbalmayo sous l'égide de la Direction de la Recherche Opérationnelle en Santé (DROS).

Résultat 2 : Mise en œuvre de modèles de prestation de services qui augmentent le potentiel d'adoption de l'ADVIH et de liens avec les services de soins, de traitement et de prévention

Dans le cadre de ce résultat, nous avons:

- Procédé à la contractualisation des partenaires de mise en œuvre pour l'autotest du VIH : 80 formations sanitaires dans 07 districts de santé ; 06 OBC ; les GTR du Sud et du Littoral pour couvrir 25 entre prises ; La CAMNAFAW pour la mise en œuvre en communauté par 02 centres de jeunes et 05 OBC
- Organisé des supervisions conjointes ACMS/CNLS /DISTRICTS de la mise en œuvre des activités d'ADVIH dans le Centre, le Sud et le Littoral ;
- Distribué 60 469 KITS d'ADVIH dont 27 469 kits directement à travers le réseau des partenaires de l'ACMS (Secteur Privé, à Base Communautaire, et en Formation Sanitaire du Secteur Public):

Résultat 3 : Diffusion des meilleures pratiques de la mise en œuvre de l'ADVIH, et identification et mobilisation des ressources pour soutenir la transition et l'extension de l'ADVIH

- Organisation l'atelier de formation sur le processus de pré qualification des autotests avec l'appui de l'OMS sous l'égide de la Direction de la Pharmacie, du Médicament et des Laboratoires (DPML)
- Mobilisation Des ressources additionnelles pour fournir de l'assistance technique du volet ADVIH auprès des Principal Récipiendaires (PR) du Nouveau Modèle de Financement (NFM3).

THE PRESIDENT MALARIA INITIATIVE PROJECT (PMI)

Afin d'appuyer la République du Cameroun à réduire la morbidité et la mortalité dues au paludisme, le projet PMI-IM soutient le PNLP pour améliorer la prestation de services de lutte contre le paludisme depuis 2018 dans les régions du Nord et de l'Extrême-Nord. Selon les données du DHIS2 (district health information system) 2020 du Cameroun, les décès attribués au paludisme chez les enfants de moins de 5 ans dans ces régions étaient respectivement de 45,2 % et 48,3 %, contre 34,9% au niveau national. Conformément aux priorités définies dans le Plan stratégique national de lutte contre le paludisme (PSNP) 2019-2023, PMI-IM Cameroun s'est concentré sur la mise à disposition d'un soutien technique et logistique au PNLP pour renforcer la prise en charge des cas de paludisme et les services de paludisme sur grossesse au niveau des structures de santé et des communautés, ainsi que la chimio prévention du paludisme saisonnier (CPS).

Les activités de PMI-IM Cameroun sont résultantes des trois principaux objectifs du projet :

•Objectif 1 : améliorer la qualité et l'accès à la prise en charge des cas de paludisme et à la prévention du paludisme pendant la grossesse.

•Objectif 2 : Améliorer la qualité et l'accès aux autres approches de prévention basées sur l'administration des médicaments antipaludiques et soutenir le pilotage et la mise à l'échelle des nouvelles approches fondées sur les médicaments antipaludiques.

•Objectif 3 : à l'appui des objectifs 1 et 2, fournir un leadership technique mondial, soutenir la recherche opérationnelle et faire progresser l'apprentissage du programme.

Resultat 1 : La qualité et l'accès à la prise en charge des cas de paludisme et à la prévention du paludisme pendant la grossesse sont améliorés ;

En 2021, PMI-IM a :

• Formé 47 Technical Supervisor Quality (TSQ) des districts de santé à l'utilisation de l'application Health Network

Quality Information System (HNQIS) ; 42 prestataires des soins à la prise en charge des cas de paludisme grave ; 100 techniciens de laboratoire à l'assurance qualité du diagnostic du paludisme ; 95 sage femmes/maïeuticien à la prise en charge des cas de paludisme sur grossesse ; 18 472 acteurs de mise en œuvre de la CPS 2021 ; 470 nouveaux ASCP et 20 chefs des aires ; 64 superviseurs en technique de supervision et utilisation de HNQIS pour la supervision COVID-19 ;

• Distribué 334 bicyclettes, 14 microscopes et 12 tablettes aux ASCP des districts de santé de Ngong (au Nord), Kaélé et Mokolo (à l'Extrême-Nord) ;

• Appuyé les activités de 600 agents de santé communautaires actifs dans les régions de l'EN et Nord Cameroun.

• Mis en œuvre une supervision formative OTSS (outreach training and supportive supervision) dans 424 formations sanitaires pour le volet clinique et dans 75 formations sanitaires pour le volet laboratoire dans les deux régions ;

Resultat 2 : La qualité et l'accès aux approches alternatives de lutte contre le paludisme, le soutien à la mise en place d'interventions pilotes ou la mise à l'échelle de nouvelles approches basées sur l'utilisation de traitements antipaludiques sont améliorés ;

• 1 728 607 enfants touchés lors de la mise en œuvre de la campagne CPS 1, 2 et 3 dans 45 districts de santé au Nord et à l'Extrême Nord ;

• La mise en œuvre de la stratégie de sensibilisation des associations féminines dans 10 départements (4 au Nord et 6 à l'Extrême Nord), en faveur de la CPS 3 et 4, avec pour résultat : 2610 associations féminines sensibilisées et 51 966 femmes touchées ;

Resultat 3 : Le leadership technique mondial, le soutien à la recherche opérationnelle et l'apprentissage des programmes sont assurés.

• La validation du manuel d'assurance qualité de la prise en charge du paludisme.



LE PROJET DE TRAITEMENT INTERMITTENT DU PALUDISME CHEZ LES NOURISSONS (IPTI+)

Le projet de traitement intermittent du paludisme chez les nourrissons a pour but la Réduction de la morbidité et de la mortalité dues au paludisme et à l'anémie chez les enfants de moins de deux ans dans les pays adoptant le TPIIn+. Il cible les nourrissons de 0 à 2 ans. Il a une durée de 4 ans et est mis en œuvre dans les zones de : Bafia, Soa, Nkolbisson, Ngoumou, Obala et Ntui. Il a pour extrant :

- Extrait 1 : Co- concevoir et mettre en œuvre les plateformes pilotes du TPIIn+-SP adaptées aux pays cibles
- Extrait 2 : Démontrer l'impact, la faisabilité opérationnelle, l'efficacité, l'efficience et la rentabilité du TPIIn+
- Extrait 3: Diffuser des données probantes et conseils pour soutenir la transition, l'adoption et la mise à l'échelle.

- Extrait 4 : Assurer l'approvisionnement au niveau du pays en SP de qualité garantie pour le TPIIn+-SP.

Les résultats clefs durant la période considérée sont :

- L'appui à la validation de la stratégie nationale d'introduction du TPIIn-SP ;
- L'organisation de l'atelier de Co-Conception du projet, avec les différentes parties prenantes. 45 personnes y ont pris part notamment les partenaires gouvernementaux, les partenaires techniques, la société civile, l'équipe régionale du projet à PSI et LSHTM
- La sélection des zones de mise en œuvre du projet
- La réalisation d'une analyse genre et inclusion sociale.

LE PROJET VECTOR LINK

Le projet Vector link est mis en œuvre sur l'étendue du pays par le partenaire ABT. L'ACMS a appuyé le projet à travers :

- L'appui à la relecture du guide de la distribution continue des MII (DCM) à Yaoundé et production de 1500 copies du guide ;
- L'appui aux réunions de validation des données dans 45 Districts de Santé du Nord et de l'Extrême-Nord ;
- La participation à la formation du personnel de santé de l'Extrême-Nord sur l'entomologie de base du paludisme à Maroua ;
- La formation des formateurs et utilisateurs du guide de la distribution continue des MII ;
- La production des outils de collecte des données pour les FOSA du Nord & Extrême-Nord ;
- Le Suivi du plan de clôture du projet VectorLink.

THE WOMEN'S HEALTH PROJECT WHP

Le Women's Health project a pour objectif d'améliorer la situation sanitaire des femmes et des adolescentes à travers un meilleur accès à l'information, aux services et aux produits liés à la SSR tout en promouvant des offres de soins et services de SSR intègre de qualité dans les secteurs publics et privés. Il est mis en œuvre dans les régions du Littoral et du Centre. Il a pour cible les Femmes en âge de procréer, les adolescentes, les formations sanitaires publiques et privées. Le projet a une durée de deux ans.

Comme résultats, nous avons :

Objectif 1 : Renforcer les capacités dans le secteur public, soutenir l'intégration des services et identifier des moyens d'accroître les ressources nationales

- Renforcement de l'appropriation du modèle d'Assurance Qualité par le Ministère de la Santé Publique à travers l'enrôlement de 10 nouveaux sites portant ainsi le nombre à 20. Ces sites ont été formés à l'utilisation du HNQIS des personnes ressources en leur sein ont reçu chacune une tablette sur laquelle le logiciel HNQIS a été installé, afin de capturer leurs informations dans le DHIS2.
- Formation de 14 nouveaux agents sur l'utilisation pratique de l'application HNQIS pour la conduite de la supervision d'assurance qualité sur le terrain.

Objectif 2 : Assurer la pérennité dans le secteur privé

- Renouvellement des contrats pour 57 établissements privés de santé franchisés.
- Obtention de l'autorisation de mise sur le marché de MIFESO ;
- Certification des 25 meilleures formations sanitaires du

secteur privé, représentées par 40 prestataires. Au cours de la cérémonie, ces formations sanitaires ont été officiellement rattachées au Ministère de la Santé Publique pour assurer la continuité des services. Désormais, ils serviront de sites de référence pour le projet WHP. Ils bénéficieront d'un suivi post-certification pendant une période de 6 mois et ACMS continuera à leur fournir des produits de SSR de qualité.

Objectif 3 : Identifier des approches innovantes pour rapprocher les soins auprès des femmes, y compris l'avortement médicalisé

- En 2021, WHP a coopté des alliés communautaires, notamment des coiffeurs afin de véhiculer au sein de la communauté des informations fiables sur les avortements à risque. Ces alliés communautaires sont appelés de Compagnons.
- 10 compagnons formés dans le cadre du projet ont reçu des visites de supervision formative au moyen des «Clients mystères» visant à évaluer la qualité de la communication faite à l'endroit des clients. Les lacunes identifiées à la suite des visites des « clients mystères » ont été traitées immédiatement lors des visites de supervision qui ont suivi la visite des « clients mystères »

Objectif 4 : Faire évoluer les normes sociales

- Dans le cadre de la coalition pour l'accès à l'avortement sans risque, WHP a fourni un soutien technique lors d'activités de groupe pour ouvrir des discussions sur l'opérationnalisation du protocole de Maputo au Cameroun. Ces activités comprenaient des campagnes médiatiques sur l'opérationnalisation du protocole de Maputo, lancées par l'association des journalistes chargés de la mise en œuvre du protocole de Maputo, qui sont également membres de la coalition.



PROJET DE SOUTIEN AUX FEMMES REFUGIEES ET AUX ENFANTS MALNUTRIS

Le projet cible les adolescentes et les femmes en âge de procréer à accroître l'accès aux opportunités de services de planification familiale autodéterminée et de santé reproductive dans quatre régions du Cameroun : Extrême-Nord, Nord, Adamaoua et Est.

L'objectif du projet est d'améliorer la santé et la situation nutritionnelle des réfugiés et des populations locales, axé sur les jeunes femmes, les femmes enceintes et les enfants souffrant de malnutrition.

Financé par la KFW à travers l'UNFPA, ce projet a démarré en Novembre 2021, et a eu comme principales réalisations

Résultats 1 : Formation des prestataires de services en planification familiale complète

- 44 prestataires de services issus de 34 formations sanitaires dans les 19 Districts des régions du Nord et de l'Extrême-Nord formés sous l'égide du Ministère de la Santé.

Résultats 2 : Organisation de campagnes de certification

- La certification a consisté à rendre autonome les prestataires formés en s'assurant qu'ils acquièrent les compétences nécessaires pour fournir des services de LARC avec professionnalisme. Le processus de certification s'est déroulé en deux étapes : La création de la demande par le biais de campagnes de certification et l'accompagnement et utilisation des services.
- Suivant les critères de certification, 37 des 44 prestataires formés ont été certifiés avec un pourcentage de réalisation de 84%. Un total de 822 méthodes de Planification Familiale (méthodes à court terme et long terme) ont été distribuées pendant ces campagnes dans les deux régions.

AUTRES RÉSULTATS MAJEURS

GESTION DES STOCKS

1. Suivi rigoureux des stocks

Le service Supply a assuré le suivi continu des stocks afin de réduire les risques de péremption et de rupture de stock. La revue mensuelle de l'outil de gestion des stocks de la plateforme a permis d'anticiper sur les risques de rupture et péremption des stocks signalés. Nous notons trois grandes réceptions au cours de la période :

- La livraison 9.000.000 d'unités de préservatifs Prudence Plus Prestige et 60 400 magazine 100% jeune dans le cadre du projet PPSAC ; la livraison des produits du projet WHP : 100 000 Avertiso et 24,977 Mifeso et 500 000 Aquatabs;
- Le don des produits contraceptifs du Ministère de la

Santé Publique à travers les achats de l'UNFPA. Le tableau ci-dessous présente l'historique des mouvements des stocks au cours de l'année :

- La livraison 9.000.000 d'unités de préservatifs Prudence Plus Prestige et 60 400 magazines Dans le cadre de la solidarité entre Associations de Marketing Social des pays de la sous-région, l'ACMS a fait bénéficier l'Association de Marketing social du CONGO (ACAMS) d'un réapprovisionnement d'urgence de 2.040.000 unités de préservatifs Prudence Plus Prestige qui leur a permis de limiter le risque de rupture des stocks signalé sur leur plateforme.

2. Autres réalisations majeures :

- L'obtention de l'Autorisation de Mise sur le Marché du produit Mifeso et Pronta 1 (le contraceptif d'Urgence de PSI) ;
- L'introduction du Prudence Plus Prestige dans le secteur pharmaceutique (auprès du grossiste Laborex) ;
- L'obtention du visa technique pour l'importation du

produit Aquatabs ;

- L'obtention de l'autorisation du bailleur pour la distribution des produits dans les zones du projet PASSR ;
- La préparation de la nouvelle stratégie de distribution des produits de la plateforme.

Tab1 Historique des mouvements des stocks de l'ACMS en 2021

Produits	Stocks de début	Entrées	Ventes	Promo	Autre sorties	Stocks périmés	Stocks de fin
			Total	Total	Total		
Prudence plus	6,703,964	9,010,130	10,934,737	866,840	2,076,000	1,005,334	831,183
100%jeune	33,315	60,400	10,320	43,870			39,525
condoms masculins génériques	463,196		404,496	48,292			10,408
Jadelles	7,330		5,250	1,070			1,010
Implanon NXT	17,612	50	2,560	5,120			9,982
DIU	26,496		11,555	2,850			12,091
Sayana	14,000	11,000	18,575	4,010			2,415
Norievo	1,290		1,250	40			
Revooke 1.5		6,000	2,120	500			3,380
AVERTISO	131,120	100,000	146,692		1,424		83,004
MIFESO	3,120	24,977	13,492		110	11,608	2,887
AMIU	46		39				7
Orasel-Zinc	82,582		11,180	71,402		6,954	
Novelle Duo	26,922		50				26,872
Equilibre							
Milda	75,054		8,984	6			66,064
Oraquick	15,250	70,250		84,290			1,210
Aquataba		500,000			6,000		494,000
Lubrifiant		4,000		1,000			3,000

DISTRIBUTION

L'année 2021 a eu de bonnes performances dans l'ensemble sur plusieurs projets. Les produits des soins de santé et de reproduction ont eu les meilleurs résultats. Bien qu'il y ait eu de vastes campagnes de distributions gratuites des moustiquaires dans l'ensemble du pays par des ONGs, l'ACMS a pu vendre plus de 9.000 unités de moustiquaires. 98% des stocks disponibles

des condoms masculins de PPSAC ont été distribués. Malgré l'attente de démarrage de PASSR II, la distribution des produits dudit projet a continué dans les zones de mise en œuvre avec des fortunes diverses liées aux ruptures des stocks de certains produits. Le tableau ci-dessous résume les performances des distributions des produits de l'ACMS pour l'année 2021.

Tab2 Taux de réalisations par produit en 2021

Produits	Objectifs Annuels	Réalisations 2021	Taux De Réalisation Annuel
Prudence Plus	27 293 780	11 801 577	56%
100% jeune	80 655	11 673	14%
Condom masculin	800 000	405 936	51%
Jadelle	4 412	6 270	142%
Implanon	6 300	4 180	66%
DIU	3 780	0	0%
Sayanna Press	14 000	21 080	151%
Norlevo	1 250	1 250	100%
Avertiso	174 000	146 692	84%
Mifeso	16 800	12 412	74%
AMIU	53	39	74%
DIU	9 555	14 150	148%
Orasel Zinc	13 250	11 180	84%
Implanon	6 859	430	6%
DIU	4 899	0	0%
Novelle Duo	24 500	50	0%
Equilibre	0	0	
MILDA	7 661	9 038	118%

IMPACT SANITAIRE

L'impact sanitaire à l'ACMS est estimé de façon quantifiée à travers 3 termes : AVCI (Années de Vie Corrigées d'Incapacité) ou Dalys, le CAP (Couple Année Protection) ou CYP et UA (Utilisateurs Atteints).

L'AVCI est calculé sur la base de tous les produits de santé distribués par l'ACMS, notamment les préservatifs, les contraceptifs, les MILDA, le misoprostol dans les domaines de santé que sont le VIH, le paludisme, la santé maternelle et infantile (PF/SR). Le CAP est quant à lui estimé sur la base de la distribution des contraceptifs uniquement : DIU, injectables, pilules, préservatifs et Jadelle. Les utilisateurs atteints sont estimés à partir des différents services offerts, dont les insertions DIU, Implant Jadelle, les soins après avortements et les autos soins.

Ainsi, au cours de l'année 2021 l'ACMS a réalisé :

- 350 784 AVCI, soit 80% de l'objectif annuel (439 038)

- 199 900 CAP pour un niveau de réalisation de 69% de l'objectif annuel (289 746)
- 2 157 819 UA pour un niveau de réalisation de 92% par rapport à l'objectif fixé (2 350 254)

Au regard des graphiques présentés, on note que de manière générale que l'année 2021 a commencé timidement et que les meilleures performances en termes d'impact sanitaire ont été obtenues en octobre et mieux en novembre où les réalisations ont été au-dessus des objectifs attendus.

Il faut préciser que la distribution et l'offre de services (14 536 894) ont permis d'éviter :

- 74 968 grossesses non désirées ;
- 3218 Décès ;
- 2049 Cas de nouvelles infections à VIH ;
- 348 Décès maternels

Figure 1

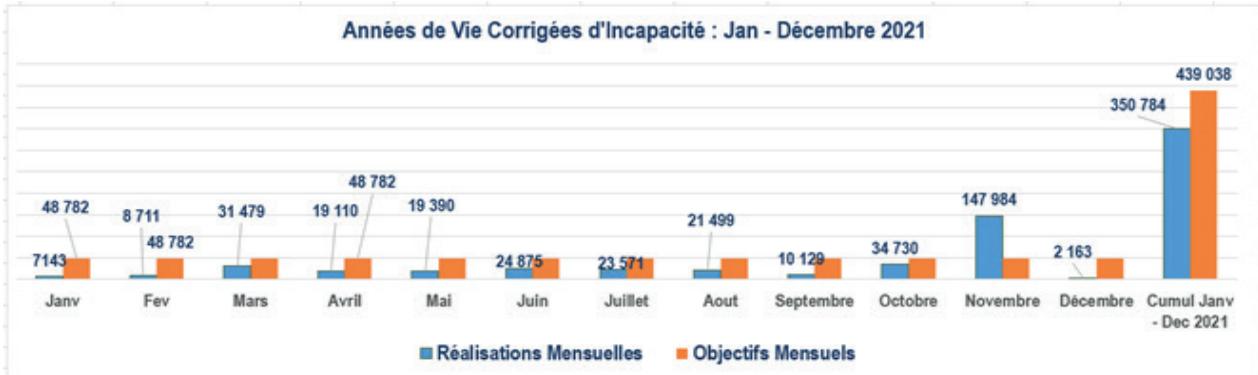


Figure 2

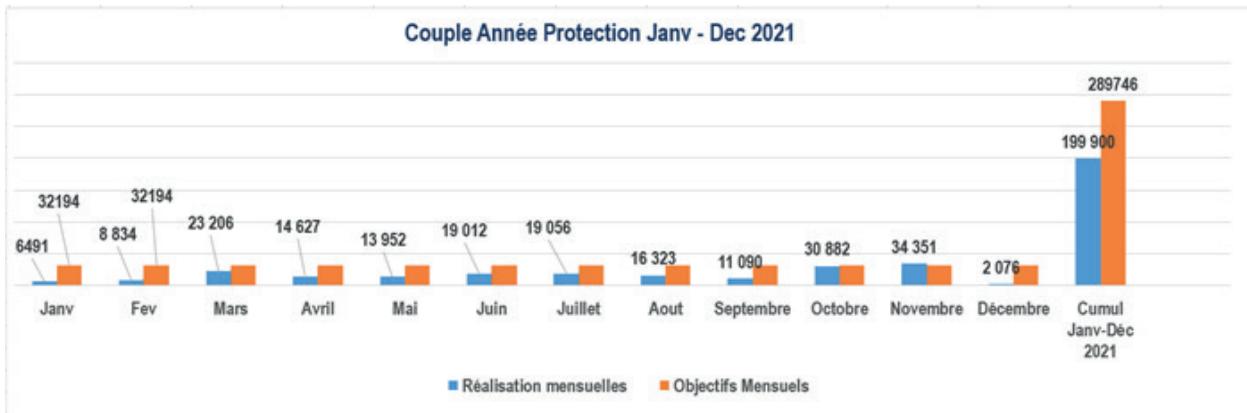


Figure 3



AUDIT INTERNE

Au terme de l'année 2021 écoulée, l'Audit Interne a accompagné le management à travers l'assurance raisonnable donnée sur le degré de maîtrise des opérations et l'évaluation des processus de management de risques, de contrôle et de gouvernance. Les activités courantes ont porté essentiellement sur :

- La conduite des missions d'audit selon le plan d'audit annuel avec un taux de réalisation de 75% pour 9 missions d'audit réalisées sur 12 prévues ;
- 14 audits de conseil ;
- 11 missions d'investigation portant sur des suspicions de fraude ;
- Des sensibilisations sur les risques liés à la fraude ;
- La prévention et la lutte contre la fraude dans l'ensemble de nos bureaux et auprès de nos partenaires notamment, les acteurs de la CPS du projet Impact Malaria et les responsables des FOSA du Women Health Project (WHP) ;
- Le suivi des recommandations d'audit interne et des bailleurs de fonds avec un taux de mise en œuvre des recommandations de 64 %.

Afin de professionnaliser davantage la réalisation des missions d'audit interne dans tout le réseau PSI, le logiciel d'audit

ADMINISTRATION

L'ACMS a déroulé ses activités en 2021 dans un contexte marqué par la pandémie à COVID 19 dans la mise en œuvre des opérations, la persistante des conflits frontaliers dans les régions du Nord et de l'Extrême-Nord et du conflit interne dans les régions du Sud-Ouest et du Nord-Ouest.

Des mesures ont été prises pour répondre à l'engagement envers les consommateurs tout en préservant la sécurité des collaborateurs et partenaires de mise en œuvre à travers, la poursuite du télétravail, le respect de mesures barrières et l'encouragement à la vaccination contre la COVID 19. La plateforme a pu bénéficier de l'accompagnement du Ministère de la Santé Publique à travers le Programme Elargi de Vaccination, pour la sensibilisation de tout son staff sur les

OPSAUDIT a été acquis au courant du deuxième semestre de l'année et désormais l'ensemble des missions conduites se feront à travers ce logiciel. Il permet ainsi de mieux documenter les travaux d'audit et de faire un suivi automatisé de la mise en œuvre des recommandations par les opérationnels.

Au-delà des aspects opérationnels, la position de la fonction d'Audit Interne a été revalorisée et renforcée, la dénomination du poste passant de Coordonnateur Sénior à Directeur de l'Audit Interne.

Par ailleurs, la pandémie COVID 19 emmené à revoir nos approches d'audit et à expérimenter la réalisation des missions d'audit à distance, notamment dans le cadre de l'accompagnement de l'équipe d'audit de GIA (Global International Audit de PSI/W) pour l'audit des bureaux de PSI Benin et PSI Burundi.

Nous engageons la nouvelle année avec pour objectif de renforcer la position de l'Audit Interne comme une fonction chargée de conseiller et d'accompagner les opérationnels, afin de servir SARA et SAM de manière éthique et dans le respect de nos procédures et des exigences des bailleurs de fonds.

bienfaits du vaccin contre la COVID 19.

En juillet 2022, le bureau régional situé à Bamenda a été délocalisé à Bafoussam, n'ayant plus accès à une grande partie de la région du Nord-ouest et du Sud-ouest. A l'extrême-nord, les programmes ont couvert toute la région toutefois, les déplacements du personnel en zone de niveau d'alerte élevé obéissent à un système d'approbation. Le déploiement d'activité en zone de niveau d'alerte très élevé étant transféré aux partenaires notamment le Ministère de la Santé Publique tout en intégrant dans nos évaluations, les briefings sécuritaires des ONG locales et internationales, OCHA et l'UNDSS.

RESSOURCES HUMAINES

Dans le cadre de la gestion des ressources humaines, en plus des activités routinières, de gestion administrative, de recrutement, de gestion des contrats, les faits marquants ont porté sur les activités suivantes :

- Recrutement du Directeur Administratif et Financier et du Directeur des Ressources Humaines ;
- La gestion des fins de contrats du personnel de Bamenda et l'affectation de certains personnels du bureau de Bamenda sur celui de Bafoussam ;
- La finalisation de la numérisation des dossiers du personnel dont les contrats sont en cours ;
- La finalisation de l'étape de présentation du prestataire pour

- l'acquisition d'un nouveau logiciel de paie ;
- Contractualisation avec un nouveau Cabinet Fiscal et Juridique pour les missions d'assistance dans les deux domaines ;
- La notification des préavis de fin de contrat au personnel des Projets STAR et WHP au pour le 31 décembre 2021 ;
- La mise sur pied d'un outil fichier permettant d'optimiser la gestion des avancements automatiques, des préavis de fin

Figure 4 **DYNAMIQUE DES EFFECTIFS PAR PROJET SUR LA PERIODE DE JANVIER A DECEMBRE 2021**

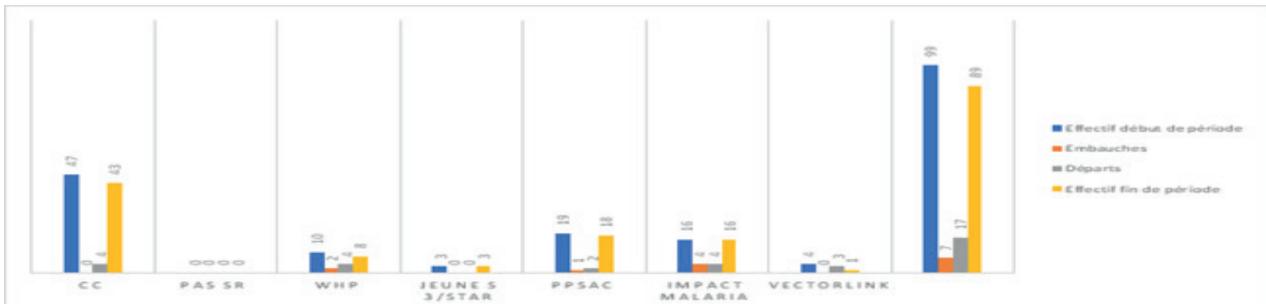
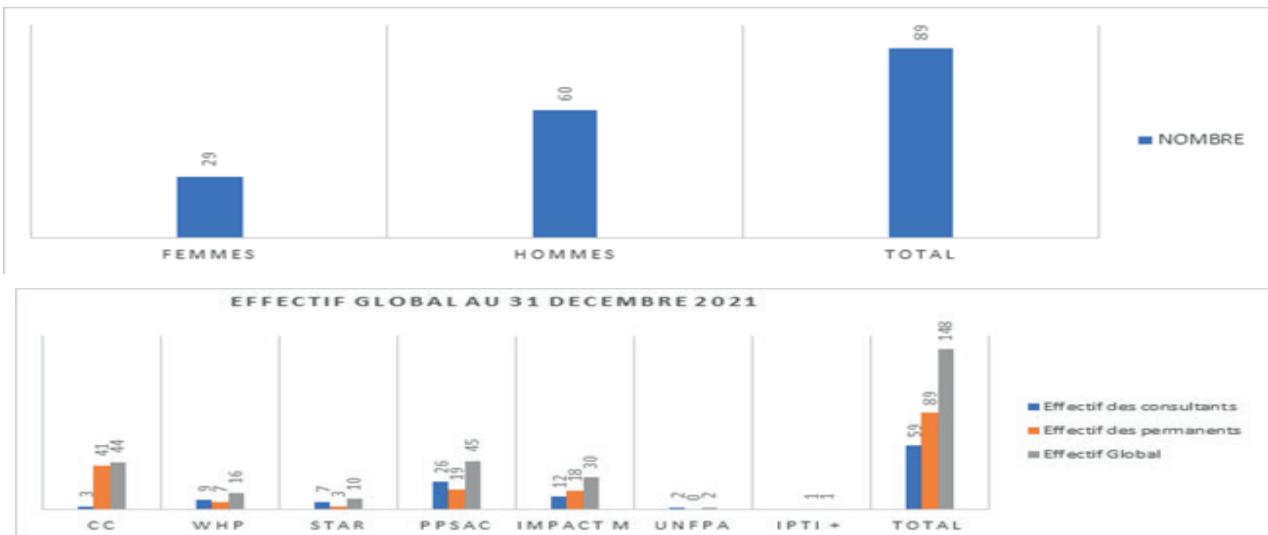


Figure 5 **EFFECTIFS PAR SEXE PERSONNEL PERMANENT EN DECEMBRE 2021**



RESSOURCES FINANCIÈRES DE L'ACMS

Bien que le projet PASSR II soit toujours en attente de démarrage effectif, de nombreuses ressources financières ont été mobilisées pour l'implémentation des activités sur le terrain. Ci-dessous un récapitulatif des différentes ressources par projet.

Domaines D'intervention	Projet	Code	Consommation 2021 (USD)	Pourcentage de Consommation
Planning familial	WHP Cameroon Phase 05	456513	1 623 264	116%
Lutte contre le VIH- SIDA	PPSAC Activité	4549ACMS75	1 378 573	83%
	PPSAC Recette	P4549ACMS	980 279	
	STAR VIH	4394CAM	1 034 731	83%
Lutte contre le paludisme	IMPACT MALARIA	4442CMR	19 313 081	129%
	IPTI+	4660CAM	112 883	3%
TOTAL			24 442 811	104%



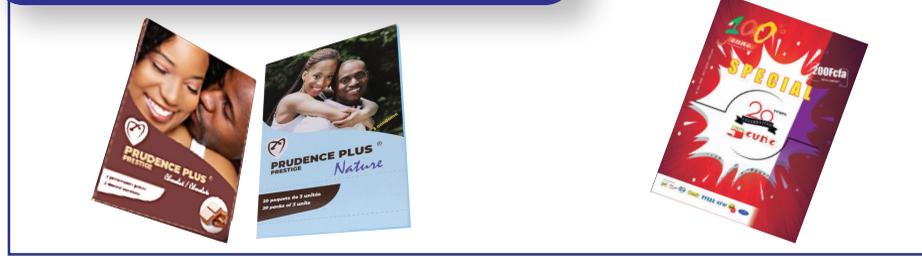
Lutte contre le paludisme et survie de l'enfant



Lutte contre les maladies hydriques



Prévention de la transmission du VIH/SIDA



Auto test



La sante de reproduction





Yaoundé

Mballa II, Dragages

BP : 14 025

Tél : 222 20 92 24

Email: contact@acms-cm.org

Site web: www.acms-cm.org

Agence du Littoral

BP : 4989 Douala

Tél: (237) 233 41112

Garoua

BP: 858 Garoua

Tél: 222 27 20 02

Sous-Bureau de l'Extrême-Nord

Maroua

Tél : (237) 242 008 279

